

5 novembre 2015

## La Delegazione Mediterraneo di Relais & Châteaux comunica con P.R. & Go Up Communication Partners

La Delegazione Mediterraneo di Relais Châteaux ha scelto l'Agenzia milanese P.R. & Go Up Communication Partners per la gestione delle relazioni pubbliche e dei rapporti con la stampa. Cinque Paesi per quattordici Dimore uniche, ma accomunate dai valori che contraddistinguono l'Associazione e pronte a far vivere ai propri ospiti esperienze indimenticabili.

Proprio ieri, nel corso del 41° Congresso Internazionale di Relais & Châteaux a Malta, sono state presentate due nuove dimore che dal 2016 arricchiranno l'affascinante collezione mediterranea dell'Associazione: **Villa Diyafa** a Rabat, la capitale del Marocco, e il **Sun Rocks Hotel** di Santorini, in Grecia.

Con il loro ingresso sale a sei il numero delle Dimore Relais & Châteaux in Marocco - dove l'Associazione era già presente con **L'Heure Bleue Palais** a Essaouira, il **Dar Ahlam** a Skoura, il **Riad Fès** nell'antica città di Fès e due dimore a Marrakech, **Villa des Orangers** e **Ksar Char-Bagh** - e a cinque quello delle proprietà nelle isole greche dove il Sun Rocks Hotel si aggiunge al **Kirini Suites & Spa**, sempre nella romantica Santorini, all'**Elounda Mare Hotel** di Creta, culla di antiche civiltà, e ai **Myconian Ambassador and Spa** e **Myconian Utopia Resort** nella vivace Mykonos. L'**Hotel Albergo** in Libano, il **Museum Hotel** in Turchia e il **The Xara Palace** a Malta completano la collezione del Mediterraneo.

*"Siamo davvero orgogliosi di poter seguire le attività di ufficio stampa e social media per la Delegazione Mediterraneo di Relais & Châteaux, di cui conosciamo bene la filosofia e i valori." - afferma Gloria Peccini, Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners - "Questo ingresso consolida il portfolio hospitality 2015/2016 dell'Agenzia e ne accresce l'expertise nella comunicazione del turismo di lusso, un settore che ha regole ispirate all'eccellenza in ogni sua forma. Per promuovere al meglio le quattordici Dimore del Mediterraneo stiamo elaborando un piano di comunicazione incentrato sulle numerose esperienze che gli ospiti possono vivere visitando questi affascinanti Paesi."*

*"Abbiamo scelto di affidarci a P.R. & Go Up Communication Partners per la professionalità e l'esperienza nel settore che li contraddistinguono da sempre." - dichiara Jean-François Ferret, CEO Relais & Châteaux "L'Agenzia milanese segue già la comunicazione per il marchio Relais & Châteaux e per la Delegazione Italiana, ed è stato naturale pensare a loro come partner per lo sviluppo di un progetto di PR dedicato alla Delegazione Mediterraneo. Siamo certi che insieme riusciremo a raggiungere nuovi traguardi, ancora più ambiziosi."*